

ПРИКАЗ
МИНИСТЕРСТВА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях

Зарегистрирован Министерством юстиции
Приднестровской Молдавской Республики 28 января 2025 г.
Регистрационный № 12963

В соответствии с пунктом 2 статьи 12 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 20 июня 2012 года № 97-3-V «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (САЗ 12-26), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 7 марта 2017 года № 50-3-VI «О кинематографии» (САЗ 17-11), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 21 января 2021 года № 12 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 21-3) с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 21 января 2021 года № 13 (САЗ 21-8), от 13 августа 2021 года № 268 (САЗ 21-33), от 10 декабря 2021 года № 391 (САЗ 21-50), от 24 марта 2022 года № 98 (САЗ 22-11), от 2 декабря 2022 года № 449 (САЗ 22-48), от 9 декабря 2022 года № 465 (САЗ 22-48), от 11 мая 2023 года № 157 (САЗ 23-19), от 31 августа 2023 года № 297 (САЗ 23-36), от 22 января 2024 года № 33 (САЗ 24-5), приказываю:

1. Утвердить Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях согласно Приложению к настоящему Приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Приднестровской Молдавской Республики М.А. Кравца.

3. Направить настоящий Приказ на государственную регистрацию и официальное опубликование в Министерство юстиции Приднестровской Молдавской Республики.

4. Настоящий Приказ вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Министр

А. ДИМИТРОГЛО

г. Тирасполь
28 декабря 2024 г.
№ 335

Приложение к Приказу
Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Приднестровской Молдавской Республики
от 28 декабря 2024 года № 335

Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях

1. Настоящий Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях, устанавливает общие требования к размещению знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях.

2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия и их определения:

а) знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции;

б) классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей;

в) распространитель информационной продукции – лицо, зарегистрированное на территории Приднестровской Молдавской Республики в установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики порядке, реализующее на территории Приднестровской Молдавской Республики публичную демонстрацию фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях (далее – распространитель);

г) фильм – аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения, зафиксированного на киноплёнке или на иных видах носителей, и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров с сопровождением или без сопровождения их звуком, и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Фильм продолжительностью не менее чем 52 минуты является полнометражным фильмом. Фильм продолжительностью менее чем 52 минуты является короткометражным фильмом.

3. Размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях осуществляется распространителем.

4. Основанием для размещения распространителем знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей при

кино- и видеообслуживании являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной ее производителем или распространителем в соответствии с требованиями законодательства Приднестровской Молдавской Республики.

5. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях осуществляется с соблюдением требований Закона Приднестровской Молдавской Республики от 20 июня 2012 года № 97-3-V «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (САЗ 12-26) следующим образом:

а) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;

б) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 6 (шести) лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

в) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

г) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

д) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей перед началом демонстрации фильма посредством его показа в кинотеатрах, на киноустановках, видеоустановках, каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях, выполняется на одном из языков (русском, молдавском или украинском), имеющих на равных началах статус официального языка в Приднестровской Молдавской Республике.

6. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

а) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаказе;

б) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;

в) перед началом демонстрации фильма на экране;

г) перед началом демонстрации фильма на каналах телевизионного вещания (эфирного, кабельного, эфирно-кабельного, спутникового и тому подобного), а также в сетевых изданиях.

7. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, размещенные на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаказе, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, должны соответствовать знаку информационной продукции и (или) текстовому предупреждению об ограничении ее распространения среди детей, указанному на экране перед началом демонстрации фильма.

8. Размер знака информационной продукции, размещаемого в соответствии с пунктом 5 настоящего Порядка, должен составлять не менее чем 5 процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета,

приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма.

9. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение размещаются в центре экрана, продолжительность их демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

10. В случае, если демонстрация фильма сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий (кино-видеоанонсов и (или) проведением иных зрелищных мероприятий), знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

11. Нарушение настоящего Порядка влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.